

*Communiqué de presse Sculpteo
Paris, le 27 novembre 2025*

Une armure imprimée en 3D pour Rohan Mirza lors de la dernière Fashion Week Paris

Sculpteo, spécialiste de l'impression 3D industrielle, dévoile sa dernière collaboration avec le créateur de mode Rohan Mirza lors de la Paris Fashion Week 2025. L'armure imprimée en 3D a mis le feu sur les podiums, mêlant technologie de pointe d'impression 3D de Sculpteo et haute couture.



Le design de cette armure imprimée en 3D est le fruit d'une collaboration artistique avec la tatoueuse « Bravo Chouchou », dont le style inspiré du manga mêle l'univers Kawaii (mignon) et

Kowai (effrayant). Ses créations, réinterprétées sous forme de motifs sculpturaux en surface, transforment l'armure en une œuvre d'art portable qui fait le lien entre illustration, animation et haute couture.

La collection rend également hommage au musicien japonais Reita, du groupe iconique The GazettE, décédé l'année dernière. Célèbre pour le port d'un bandeau nasal et de sa longue chevelure, la collection explore les thèmes de la dissimulation d'identité. Le nez voilé transforme complètement l'expression dans son ensemble, prolongée jusque dans l'armure imprimée en 3D qui intègre des éléments de fausse chevelure.

Grâce à la technologie de l'impression 3D SLS, les armures deviennent légères, devenant un vêtement adaptatif et supprimant les contraintes de taille. La texture est travaillée et permet d'obtenir un effet minéral semblable à la pierre.



Alexandre d'Orsetti, CEO de Sculpteo : « La collaboration avec Rohan Mirza à la Paris Fashion Week démontre comment l'impression 3D peut transcender ses racines industrielles et devenir un formidable support d'expression artistique. En repoussant les limites de la technologie SLS, nous avons pu obtenir des textures et des structures proches à des matériaux naturels. Cela apporte un niveau de détail digne pour la haute couture avec des pièces impossibles à fabriquer par des moyens traditionnels. C'est un parfait exemple de la façon dont innovation, technologie et créativité peuvent s'unir pour repousser les frontières de la mode. »

Rohan Mirza, créateur de mode / Directeur du studio Rohan Mirza : « L'impression 3D nous permet de nous libérer de toute contrainte et est même devenu le matériau en soi. Nous avons transcendé le

plastique pour créer quelque chose qui est à la fois organique et portable. Travailler avec Sculpteo a rendu cette vision possible, en produisant une pièce aussi noble et travaillée que le cuir ou le tissu. »

À propos de Sculpteo

Sculpteo, pionnier et spécialiste de la fabrication digitale, propose un service d'impression 3D en ligne. Sculpteo fournit une plate-forme en ligne pour télécharger en toute sécurité des fichiers 3D et sélectionner parmi plus de 75 matériaux et options de finition. Les ingénieurs et techniciens professionnels produisent des pièces grâce à des technologies industrielles d'impression 3D avant de les envoyer aux entreprises et aux particuliers du monde entier. Basée à Paris et San Francisco, Sculpteo propose l'impression et la fabrication 3D à grande échelle pour les start-ups, les PME et les studios de design. Sculpteo offre son service professionnel d'impression 3D aux côtés de son studio de Design expert pour aider les entreprises à intégrer la fabrication additive dans leurs processus de développement et de production. Sculpteo a été créé en 2009 par Eric Carreel et Clément Moreau. Sculpteo a été acquise par BASF New Business GmbH en novembre 2019.

Plus d'informations, veuillez cliquer sur le site web suivant : www.sculpteo.com.

Contacts presse Sculpteo

Jean-François Kitten - jf@licencek.com - +33 6 11 29 30 28

Jérémy Cariddi - j.cariddi@licencek.com - +33 9 72 33 47 63 (FR)

Imogen Bailey - i.bailey@licencek.com - +33 6 65 90 42 41 (EN)